



Aalborg Universitet

AALBORG UNIVERSITY
DENMARK

Bestyrelsens beretning

Til Aalborg Universitetsforlags repræsentantskabsmøde 2009

Jensen, Jens F.

Publication date:
2009

Document Version
Også kaldet Forlagets PDF

[Link to publication from Aalborg University](#)

Citation for published version (APA):

Jensen, J. F. (2009). Bestyrelsens beretning: Til Aalborg Universitetsforlags repræsentantskabsmøde 2009.

General rights

Copyright and moral rights for the publications made accessible in the public portal are retained by the authors and/or other copyright owners and it is a condition of accessing publications that users recognise and abide by the legal requirements associated with these rights.

- Users may download and print one copy of any publication from the public portal for the purpose of private study or research.
- You may not further distribute the material or use it for any profit-making activity or commercial gain
- You may freely distribute the URL identifying the publication in the public portal -

Take down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us at vbn@aub.aau.dk providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

**Årsberetning fra fondsbestyrelsen for Aalborg Universitetsforlag
fremlagt ved det ordinære repræsentantskabsmøde
mandag d. 9. november 2009**

Fondsbestyrelsens beretning (årsberetning for 2008/2009)

Finanskrisen har domineret overskrifterne det seneste år. Den har også ramt forlagsbranchen og herunder også universitetsforlagene. Mange forlaget har mærket krisen, og enkelte har allerede måttet lukke. Aalborg Universitetsforlag er heller ikke gået ramt forbi. Det har bl.a. afsat sig som et dårligere økonomisk resultat sammenlignet med tidligere år.

Derudover er der i løbet af året blevet gennemført mindre ændringer, hvad angår ledelse, personale, aktiviteter, udgivelser, markedsføring, fagkonsulentkorps, udenlandsk distribution, intern arbejdsorganisering, strategi- og handlingsplan mm., som der skal redegøres for i det følgende.

Ledelse

Der er sket en enkelt ændring i bestyrelsen i den forløbne periode.

Anja Birch Nielsen, der har siddet i forlagets bestyrelse siden ultimo 2007 som studenterrepræsentant udpeget af Studentersamfundet, har foråret 2009 ønsket at udtræde, da hun var ved at færdiggøre sit speciale og dermed også forlod sin post som redaktør for *Agenda*. Ifølge forlagets vedtægter supplerer bestyrelsen sig selv med en ny studenterrepræsentant. Forlaget beder per tradition i første omgang Studentersamfundet om at udpege en ny studenterrepræsentant, og Studentersamfundet har i en årrække haft den praksis, at de peger på den siddende redaktør af *Agenda* som repræsentant i Aalborg Universitetsforlag.

Den nye redaktør for *Agenda* er Kamilla Korsgaard, som netop har indvilget i at indtræde som ny studenterrepræsentant. Vi er glade for at kunne byde Kamilla Korsgaard velkommen i bestyrelsen til at repræsentere de studerende på Aalborg Universitet.

Ud over dette er der i perioden ikke sket ændringer i bestyrelsens sammensætning.

Jeg vil som formand for bestyrelsen gerne benytte lejligheden til at sige tak til bestyrelsen for arbejdet gennem det forløbne år. Bestyrelsen er meget aktiv omkring og engageret i forlagets daglige drift og har løbende taget initiativer til forbedringer af forlagets drift og virke. Det er jeg på forlagets vegne taknemlig for.

Personale

På personalesiden er der kun sket mindre justeringer.

Martin Jürgensen, der pr. 1. november 2007 blev ansat som redaktør og kommunikations- og informationsmedarbejder med en ugentlig arbejdstid på 20 timer, er senere blevet opnormeret til 32 timer og endelig til fuld tid på 37 timer (gældende fra september 2009) på midlertidige tillægskontrakter.

Forlagschef Pernille Herold, der pr. 10. april 2007 blev ansat i en stilling på 32 timer pr. uge er siden løbende blevet opnormeret via tillægskontrakter til ansættelse i fuld tid på 37 timer pr. uge. Fra d. 1. august 2008 er denne opnormering til 37 timer blevet gjort permanent.

Bestyrelsen vil gerne benytte lejligheden til at sige personalet – Pernille, Sanne og Martin – tak for deres store arbejdsindsats for, engagement i og loyalitet overfor forlaget.

Økonomi

Regnskabet bliver fremlagt af forlagets revisorfirma, Beierholm, under et selvstændigt punkt på repræsentantskabsmødets dagsorden. Her i fondsbestyrelsens beretning skal der derfor blot henføres til hovedkonklusionerne i *Årsrapport for 2008/2009* for Aalborg Universitetsforlag.

Efter forlagets økonomi i flere år i træk har vist positive tegn, viser dette års resultat en nedgang.

Indtægterne udviser en stigning til 1.495.667,- kr. i 2008/2009 mod 1.384.288,- kr. i 2007/08. Til gengæld er vareforbruget steget til 564.385,- kr. i 2008/09 fra 415.533,- kr. i 2007/08. Det giver et bruttoresultat på 931.282,- kr. i 2008/09 mod 968.855,- kr. i 2007/08.

Konklusionen i årsrapportens ledelsesberetning er, at resultatopgørelsen for tiden 01.07.08–30.06.09 udviser et resultat på -119.533,- kr. mod 47.308,- kr. for 01.07.07–30.06.08. Balancen viser en egenkapital på 547.949,- kr. mod 667.482 for regnskabsåret 07/08.

Ledelsens konklusion er, at man finder årets resultat utilfredsstillende.

Ved bedømmelsen af årets resultat skal dog tages i betragtning, at forlaget i årets løb har forøget bruttoværdien af forlagets varebeholdning med 280.000,- kr. uden at nettoværdien af forlagets varebeholdning er forøget. Herved har forlaget reelt forbedret grundlaget for de kommende års drift med 280.000,- kr.

Forlagets økonomi er således stadig afhængig af den aftale mellem Aalborg Universitet og Aalborg Universitetsforlag om kontorbestand og trækningsret, der blev indgået i sommeren 2004 og som stadig er gældende.

Af væsentlige ændringer i økonomiske vilkår er bl.a., at forlaget pga. ændrede samhandelsregler mellem forlag og boghandlere siden den 1.7.2008 har måttet betale fragtomkostningerne frem til boghandlerne. Portoudgifterne er derfor øget væsentligt.

Der er i år kun blevet betalt 4.181,- kr. tilbage i garantier til institutterne. Der er nu kun få garantibøger tilbage, hvilket på sigt vil forbedre forlagets økonomiske situation.

Møder

Der har været afholdt syv ordinære møder i forlagets bestyrelse siden sidste repræsentantskabsmøde, heraf et ekstraordinært møde i forhold til behandling af forlagets regnskab.

Udgivelsesfrekvens

Aalborg Universitetsforlag vil i løbet af 2009 komme til at udgive 22 bøger heraf 2 genoptryk

Antallet af udgivelser over de sidste 13 år (både nye og genudgivelser) ser således ud:

1997: 17 bøger

1998: 15 bøger

1999: 15 bøger (heraf 7 genoptryk)

2000: 16 bøger (heraf 4 genoptryk)

2001: 20 bøger (heraf 10 genoptryk)
2002: 18 bøger
2003: 22 bøger (heraf 2 genoptryk)
2004: 30 bøger (heraf 3 genoptryk)
2005: 28 bøger (heraf 6 genoptryk)
2006: 32 bøger
2007: 29 bøger (heraf 2 genoptryk)
2008: 22 bøger (heraf 1 genoptryk)
2009: 22 bøger (heraf 2 genoptryk)

Der er således tale om en nedgang i udgivelsesfrekvensen i forhold til perioden 2004-2007, hvor udgivelsesfrekvensen lå på omkring 30 bøger, men status quo i forhold til sidste år. Bestyrelsen har opstillet et mål på 25-30 udgivelser pr. år. Dette mål er ikke blevet indfriet. Det er naturligvis ikke tilfredsstillende, specielt i betragtning af de øgede arbejdsmæssige ressourcer, der er blevet tilført forlaget.

Bestyrelsen har løbende gennem året diskuteret forlagets ressourcer i forhold til frekvensen af manuskripter og udgivelser, herunder om vi skulle indskrænke produktionen, dvs. foretage en skarpere selektering af manuskripter (og dermed i princippet sende forfatterne videre til andre forlag) eller øge forlagets produktionskapacitet. Bestyrelsen er nået frem til, at vi så vidt muligt skal øge produktionskapaciteten. Efter drøftelse af flere løsningsmodeller er forlaget kommet frem til, at Martin Jürgensen også tager rollen som produktionsleder på et antal bogprojekter i forbindelse med opnormeringen af timetallet fra 32 timer til 37 timer. Derudover er det blevet besluttet at de løse, mere rutineprægede opgaver forsøges afviklet via ansættelse af studentermedhjælpere.

Bestyrelsen har også opstillet en målsætning om flere brede udgivelser samt kvalitetsudgivelser, der kan forventes omsat i et større oplag. Dette mål er delvist indfriet, selvom udgivelsernes bredde og gennemslag først kan dokumenteres på længere sigt.

Udgivelsesprofil

Forlaget udformede i 2003 en ny udgivelsespolitik og -profil. Det skete primært i form af udpegning af en række fagområder, som skulle udgøre forlagets særlige prioriterede indsatsområder eller styrkeområder. Områder, som forlaget gør en særlig indsats i forhold til, og som udgivelserne særligt skal koncentrere sig om. De særligt prioriterede fagområder er blevet udvalgt efter en vurdering af Aalborg Universitets og Aalborg Universitetsforlags styrkeområder, bagkataloget (dvs. om der i forvejen har været udgivet bøger inden for feltet på forlaget), markedsforhold (dvs. om der er særlige attraktive nicher på bogmarkedet, og om Aalborg Universitetsforlag vurderes at være konkurrencedygtig inden for området aktuelt og i fremtiden), m.m.

Disse særligt prioriterede fagområder er:

1. Medieformidlet kommunikation / Medier og informatik
2. Organisation og ledelse
3. Sociologi
4. Organisationskommunikation
5. Natur, teknik og miljø
6. Læring og uddannelse
7. Filosofi, videnskabsteori og metode
8. Historie og kultur
9. Arkitektur, design, kunst og musik

10. Sprog og internationale studier
11. Politik og samfund
12. Litteraturvidenskab
13. Psykologi
14. Region Nordjylland
15. Oplevelsesøkonomi og oplevelsesdesign
16. Kulturarvsformidling, museumsudgivelser
17. Øvrige

Disse kategorier er ikke blevet ændret det forløbne år.

Både bogkataloget og hjemmesiden er organiseret efter disse kategorier. Der bliver naturligvis stadig udgivet enkeltbøger uden for de 16 prioriterede områder (i kategorien 'øvrige'), hvis forlaget får henvendelser og tilbud om kvalitetsprægede manuskripter.

De bøger, der er blevet udgivet i løbet af 2009, er:

Medier og informatik

Torben Vestergaard, Inger Lassen og Jeanne Strunck (eds.):
Constructing History, Society and Politics in Discourse

Peter Stein Larsen, Peder Kaj Pedersen, Ernst-Ullrich Pinkert & Bent Sørensen (red.):
Interaktioner

Nicolai Graakjær & Christian Jantzen:
Music in Advertising

Politik og samfund

Li Xing & Gorm Winther:
Globalization and Transnational Capitalism

Kirsten Hviid:
No Life - respekt og drengezoner

Thomas Bredgaard og Flemming Larsen
Regionale & lokale beskæftigelsesråd

Organisation og ledelse

Annie Aarup Jensen og Kirsten Jæger:
Mangfoldighed og læring

Ann Bygholm, Kim Normann Andersen og Christian Nøhr (red.):
Sundhedssektorens digitalisering: Ledelse og effektmåling

Natur, teknik og miljø

Finn Arler:
Biodiversitet, Bind I-II

Michael Brorsen og Torben Larsen:

Lærebog i hydraulik (genoptryk)

Læring og uddannelse

Ulla Konnerup, Marianne Riis, Søren Skøtt Andreassen, Lone Dirckinck-Holmfeld (red.):

Ikt og læring

Morten Lykke, Felicia Bech Mortensen og Lars Konzack:

Rollespil i Folkeskolen

Historie og kultur

Søren Daugbjerg:

Kaj Munk og Tyskland

Henrik Gjøde Nielsen, Peter Ussing m.fl. (red.):

Nordjylland under englandskrigen 1807-1814

Knud Knudsen & Jakob Ørnbjerg (red.):

Polyhistor. Fyrstemagt, renæssancen, bystudier og historiens brug

Arkitektur, design, kunst og musik

Gitte Marling, Hans Kiib & Ole B. Jensen:

Experience City. DK

Morten Søndergaard & Mogens Jacobsen (eds.):

RE_ACTION: The Digital Archive Experience

Filosofi og litteraturvidenskab

Mogens Pahuus

Litteratur og billedkunst

Louise Mønster

Nedbrydningens opbyggelighed

Peter K. Westergaard

Nietzsche "...fra 1888, som år et..."

Organisationskommunikation

Helle Alrø & Marianne Kristiansen:

Supervision som dialogisk læreproces (genoptryk)

Oplevelsesøkonomi og oplevelsesdesign

Lene Tanggaard:

Kreativitet skal læres (genoptryk)

Som det fremgår, er de udgivne bøger i 2009 nogenlunde jævnt fordelt over forlagets udgivelsesprofil.

Forlaget skal ifølge sine vedtægter drives på non-profit basis, dvs. der skal tages hensyn til de kvalitativt gode, men 'smalle' udgivelser, der "kun vanskeligt kan udkomme andre steder". Det betyder imidlertid ikke, at forlaget ikke også skal udgive bøger, der giver en god indtjening. Disse bøger er netop forudsætningen for, at forlaget også kan gå ind i mere økonomisk usikre bogproduktioner. Forlaget opsøger derfor også i sin nye udgivelsespolitik aktivt oplagsmæssigt og økonomisk mere attraktive bogproduktioner som eksempelvis bøger til en bredere målgruppe. Vi skal fortsætte med at udgive bøger inden for universitetsområdet. Men samtidig skal vi udgive bøger, der sælger godt. De penge, vi tjener på den måde, kan bruges til udgivelse af de mindre lukrative, men vigtige forsknings- og uddannelsespublikationer.

Indenfor udgivelsesprofilen har bestyrelsen herudover besluttet, at der skal udarbejdes en forretningsplan for, hvordan 'proceedings' fra konferencer kan udgives på forlaget. Der skal sigtes efter en model, hvor forlaget leverer ISBN og strekcode, og institutionen, der afholder konferencen, leverer en færdig pdf. Modellen skal være skalerbar i forhold til, hvilke produkttyper og tjenester den enkelte institution og conference efterspørger. Evt. oprettes en skriftserie på forlaget med titlen *Proceedings*.

Der er gennem året arbejdet med elektronisk publicering i forbindelse med tidsskriftsprojektet *dig:IT*. Tidsskriftet bliver publiceret på OJS (Open Journal System), – et *open source*-produkt, der anvendes til onlinepublicering af tidsskrifter. Systemet kan håndtere hele processen fra artikelforslag over *peer review* til endelig online udgivelse. Tidsskrifterne kan stilles frit tilgængelige som *open access* eller der kan etableres adgangsbetaling, der kun giver adgang for betalende abonnenter på systemet. AUB samarbejder med Statsbiblioteket om opsætning af tidsskrifter, hvilket betyder, at AUB har mulighed for at sætte AAU-tidsskrifter op på SBs system og trække på deres undervisnings- og supportfunktioner. AUB har endvidere selv en installation kørende, som er gratis at benytte. Skulle der komme mange tidsskrifter på SBs system er AUB derfor parate til at overtage driften. 2 medlemmer af bestyrelsen har i efteråret 2009 været på kursus på Statsbiblioteket i Århus for at få en indføring i administration af tidsskriftssystemet. *dig:IT* forventes nu lanceret ved udløbet af 2009. *dig:IT* fungerer som pilotprojekt i forhold til erfaringsindsamling med hensyn til elektronisk publicering af tidsskrifter. Etableringen og driften af *dig:IT* er udgiftsneutralt for forlaget, men tanken er at lade tidsskriftet indgå på forlagets hjemmeside som et indholdstilbud, der kan skabe almen trafik på sitet. På sigt kan abonnementsordninger overvejes.

Forlaget har gennem året også løbende diskuteret forberedelsen til 'fremtidens bog': e-bog, smart bog etc. Der er enighed om at forlaget skal holde sig orienteret om nye muligheder og om de ændrede betingelser for forlagsdrift som følge af nye medier og digitale muligheder. Men samtidig kan forlaget ikke med den nuværende økonomi være teknologiførende og eksperimenterende, men må blot være klar til at tage nye teknologier, distributionsformer og forretningsmodeller i brug, når de når et kommercielt bæredygtigt niveau.

Markedsføring, PR og øget synlighed

Forlaget har arbejdet og vil også fortsat arbejde for, at markedsføringen af de enkelte publikationer bliver opprioriteret, og at forlaget generelt gøres mere synligt. PR for udgivelserne såvel som for forlaget bliver med andre ord løbende udbygget. Det er inden for det seneste år bl.a. sket gennem udgivelse af et nyt bogkatalog 2009/2010 (udsendt i uge 39), jævnlige nyhedsbreve via mails, der sendes til en bred kreds af interesserede, udgivelse af elektroniske flyers, kåring af 'årets forfatter' etc.

Derimod har forlaget inden for det seneste år nedprioriteret deltagelse ved bogmesser, da det vurderes, at omkostningerne ved deltagelse i denne type af aktiviteter ikke i rimelig grad står mål med udbyttet i form af et mersalg.

Ved målrettet markedsføring har forlagets bøger og forfattere jævnligt fået omtale i dagspresse, fagtidsskrifter m.m. Bestyrelsen og medarbejderne er af den opfattelse, at disse initiativer har forbedret og i fremtiden fortsat vil forbedre forlagets image. Dette image og forlagets udgivelser er samtidig med til at promovere Aalborg Universitet og den forskning og undervisning, der bedrives her. De senere års arbejde på markedsføringsområdet har bl.a. givet den effekt, at flere forskere og undervisere fra regionen såvel som uden for regionen henvender sig til Aalborg Universitetsforlag med henblik på publicering af manuskripter. Det er målet at få flere forfattere til at blive tiltrukket af Aalborg Universitetsforlag for dermed at få flere kvalitetsmanuskripter.

Endelig har forlaget medio 2009 fået en ny brevlíne (brev-, fakturapapir samt rudekuverter).

Forlaget har i den kommende periode intentioner om – så vidt det ressourcemæssigt er muligt – at intensivere markedsføringsarbejdet.

Hjemmeside

Forlaget har gennem de sidste ár foretaget et gennemgribende redesign af forlagets hjemmeside. Den indeholder nu bedre grafisk brugerflade, køb af E-bøger, mulighed for at bestille og betale bøger via hjemmesiden etc. Teksterne på hjemmesiden, hvor forlaget og arbejdsgange præsenteres, har fået et større gennemsyn foråret 2009. Herudover opdateres hjemmesiden løbende.

Autoritetslister

I første halvdel af 2008 blev Forsknings- og Innovationsstyrelsens nye regler for forlags optagelse på autoritetslisterne kendte. Det har medført, at der på Aalborg Universitetsforlag gennem de sidste to ár er foretaget opstramninger af procedurerne for at sikre, at forlaget lever op til de stillede krav til fagfællebedømmelse.

Proceduren sikrer følgende tre forhold:

Ad. 1: At samtlige manuskripter indsendt til forlaget gennemgår en fagfællebedømmelse før eventuel publicering.

Ad 2: At forlaget altid gør brug af mindst én ekstern bedømmer, som er ekspert inden for det pågældende område

Ad 3. At de eksterne bedømmere, som Aalborg Universitetsforlag gør brug af, altid som minimum har forskningskompetence på ph.d.-niveau.

Disse regler for *peer-review* er nu den gældende praksis for Aalborg Universitetsforlag.

Samtidig arbejder forlaget på at imødekomme reglen om, at kun 2/3 af forfatterne til de videnskabelige publikationer må komme fra samme (lokale) institution.

Aalborg Universitet er nu optaget på autoritetslisterne.

Forlagets bestyrelse har løbende gennem året holdt sig orienteret om og diskuteret konsekvenserne af autoritetslister og forskningsindikatorer, herunder hvilken rolle forlaget kan og skal spille under de nye vilkår for forskningspublicering.

På et møde for universitetsforlagene d. 5.3.2009 indkaldt af Videnskabsministeriet omkring den bibliometriske forskningsindikator blev det i modsætning til tidligere udmeldinger oplyst, at det

ikke er nødvendigt at lade manuskripter vurdere af eksterne review'ere. Bedømmerne kan være fra samme institut, blot relationen partnerne imellem ikke er for tæt. Der åbner således op for ret vide fortolkninger. Da det endnu er uvist, om reglerne i realiteten kan fortolkes så løst, og da retningslinjerne stadig synes at ændre sig, har forlaget besluttet at bibeholde den stramme fortolkning og fortsætte den indarbejdede praksis med eksterne bedømmere.

I relation til autoritetslister og forskningsindikatorer har forlaget i årets løb yderligere diskuteret, om forlaget skulle gå ind i udgivelse af rapporter og skriftserier, der tidligere er blevet udgivet på de enkelte institutter, udgivelse af *proceedings* fra konferencer mv.

Fagkonsulentkorpset

På grund af de nye praksisser omkring fagfællebedømmelser har det også været nødvendigt at refunktionalisere Aalborg Universitetsforlags fagkonsulentkorps. Fagkonsulenternes primære opgave – at fungere som et fast korps af review'ere til vurdering af manuskripter fremsendt til forlaget – er således blevet nedtonet, mens de andre funktioner bevares og/eller optones:

- at fungere som forlagets konsulenter til faglig rådgivning;
- at fungere som forlagets repræsentanter i de enkelte fagmiljøer, bl.a. med den opgave at identificere mulige kommende publikationer i forbindelse med forskningsprojekter, ph.d.-afhandlinger, forskergrupper, undervisningsmateriale etc.;
- at udbrede kendskabet til Aalborg Universitetsforlag og de særlige tjenester forlaget kan tilbyde forfattere;
- samt at være forlagets særlige kontaktpersoner i fagmiljøerne ifm. videredistribution af informationsmateriale, nyhedsbreve, kataloger m.m.

Der er primo 2009 udsendt orienterende brev til interne fagkonsulenter om deres nye rolle, og hvad forlaget forventer af dem.

Fagkonsulentkorpset har været indkaldt til møde den 26. feb. 2009, hvor forlagets strategi og korpsets funktioner og nye roller blev diskuteret. I tilknytning til dette møde er fagkonsulenterne blevet inviteret til et spise- og teaterarrangement. Der var en pæn tilslutning med 15 deltagere til mødet. Diskussions- og teaterarrangementet afløste det årlige fagkonsulentmøde.

Desuden er fagkonsulenterne blevet opfordret til at melde sig til og deltage i repræsentantskabsmødet efteråret 2009.

Forlaget arbejder fortsat på at opdatere korpset af fagkonsulenter. Tilsvarende arbejdes der på at udbygge et fast korps af eksterne review'ere.

Udenlandsk distribution

Efter at aftalen med Aarhus Universitetsforlag om fælles distribution af bøger i Nordamerika er opsagt, er der i starten af 2009 indgået nye aftaler om udenlandsk distribution. Intet tyder på at udenlandsk distribution vil blive en stor indtjeningskilde for AUF, men forlaget vurderer, at det er vigtigt, at vores bøger kan distribueres i udlandet, hvis økonomien ellers kan hænge sammen. Ikke mindst som service til forfatterne og som PR-værdi i forhold til omverdenen og AAU.

Efter en indgående vurdering af de enkelte udbyderes profil i forhold til AUFs udgivelser er der nu indgået aftale med Gazelle med hensyn til distribution i UK og aftale med ISBS (International Specialized Book Service) med hensyn til distribution i Nordamerika.

I forsommeren 2009 blev det første parti bøger sendt til forlagets udenlandske distributører. 87 bøger fordelt på 15 titler er fremsendt til Gazelle og 142 bøger fordelt på 28 titler er sendt til ISBS. Samme antal titler indgår i deres respektive online og trykte kataloger samt i deres generelle promovering. Begge distributører gør opmærksom på, at det endnu er for tidligt at sige noget om, hvilke titler der vil sælge, men begge markeder er meget nyhedsorienterede og i realiteten markedsføres bøgerne primært før udgivelsen.

I efteråret 2009 er der yderligere afsendt ca. 200 bøger til udenlandsk distribution. Fragtomkostningerne til disse bøger er på forhånd dækket ind da 55-60 af de afsendte bøger er forudbestilte.

Interne forhold

Der er i løbet af forsommeren 2009 gennemført MUS-samtaler (medarbejder-udviklings-samtaler) med samtlige medarbejdere på forlaget og i august 2009 er der som opfølgning herpå gennemført en GRUS-samtale (gruppe-udviklings-samtale) med samtlige forlagsmedarbejdere og bestyrelsens formand og næstformand. I tilknytning til MUS-samtalerne er der blevet udarbejdet arbejdsbeskrivelser for alle medarbejdere med det formål at afklare behov og mulige arbejdsfordelinger.

MUS- og GRUS-samtalerne har bl.a. berørt organisering af arbejdet og fordeling af arbejdsopgaver. Samtalerne har medført en række beslutninger vedr. ændringer af de organisatoriske forhold og tilrettelæggelse af arbejde. Det er bl.a. blevet besluttet, at der hver uge afholdes internt møde på forlaget, hvor der tales om arbejdsopgaver, nye ideer osv. Dette skulle give større kollektiv gennemsigtighed i arbejdsorganiseringen, et bedre overblik over arbejdsopgaver samt gøre det lettere at prioritere arbejdsindsatsen i det daglige. Desuden følges der løbende op på igangværende arbejdsopgaver. Medlemmer af bestyrelsen vil efter behov og praktiske muligheder deltage i disse arbejds møder. Derudover skal der ansættes studentermedhjælpere til forefaldende arbejde samt grafisk opsætning, dels som aflastning for de fastansatte, dels for at billiggøre opsætning af forlagets udgivelser.

Strategi- og handlingsplan

Bestyrelsen og medarbejdere arbejdede hen over sommeren 2008 med en revideret strategi- og handlingsplan for forlagets virksomhed til afløsning af den eksisterende, se bilag 1 til årsberetningen. Målene i denne plan er nu ved udløbet af 2009 stort set indfriet.

Bestyrelsen vil primo 2010 opstille en ny strategi- og handleplan for 2010-11, der bl.a. skal adressere de øjeblikkelige krisetendenser i forlagets økonomi og den manglende indfrielse af målene for publikationsfrekvens og indtjening.

Afsluttende bemærkninger

Som det fremgår af ovenstående kan årets resultater ikke siges at være tilfredsstillende. Men der er i løbet af året foretaget – og vil også fremover blive foretaget – en række konkrete initiativer for at styrke forlagets økonomi og forbedre forlagets ydelser.

Aalborg Universitetsforlag har ifølge sine vedtægter to komplementære opgaver:

1. at sikre forskere fra AAU et kvalitativt godt sted at udgive deres forskningspublikationer
2. og at være med til at gøre Aalborg Universitet synligt i omverdenen, at være en af AAU's ambassadører.

Det første punkt er som tidligere nævnt blevet endnu vigtigere med gennemsættelsen af de nye forskningsindikatorer.

De to opgaver er lige vigtige. Men de kan kun indløses, hvis vi får opbakning og gode manuskripter fra AAU-forskere såvel som fra forskere udenfor AAU. Forlagets fremtidige overlevelse og succes afhænger i sidste instans af os selv, dvs. af alle ansatte og studerende på Aalborg Universitet. Jeg vil derfor gerne benytte denne lejlighed til at opfordre institutionens forskere til at bruge Aalborg Universitetsforlag, til at udgive hos os, til at bruge vores bøger, og til at fortælle om os. Forlaget er grundlagt af forskere for mere end 30 år siden og er til for forskernes og universitetets skyld. Og forlaget ser det som sin første og fornemste opgave at servicere forskere, studerende og universitetet. Forlaget skal være med til at støtte og servicere forskerne i deres publiceringsvirksomhed, således at de kan udgive forskning på højt niveau, være med til at skabe et kvalitativt godt lærebogsmateriale for undervisere og studerende og i det hele taget møde det bogkøbende publikums behov – og dermed være med til at udbrede kendskabet til og gøre reklame for Aalborg Universitet.

Kerneverdierne for forlaget er stadig nærhed, synlighed, kvalitet. Tæt kontakt mellem forfatter og forlag i alle bogproduktionens faser. Synlighed i forhold til forfattere og bogkøbere, synlighed i forhold til universitetet, og synlighed i forhold til omverdenen som et af universitetets vigtigste vinduer udadtil. Og høj kvalitet i indhold såvel som i form. Vi vil fortsat opbygge og styrke et image som et professionelt og synligt kvalitetsforlag i den nordjyske region.

For fondsbestyrelsen for Aalborg Universitetsforlag
d. 9. november, 2009

Jens F. Jensen
Formand for Aalborg Universitetsforlags bestyrelse